



**MERCADONA**

**ATUM**   
HACENDADO

**Pescado sustentável  
da Mercadona**

# 1. OBJETIVO



Dentro dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS) do Pacto Mundial (ao qual a Mercadona aderiu em 2011) encontra-se o ODS 14 que promove a conservação e utilização sustentável dos mares e dos recursos marinhos.

---

A Mercadona tem uma Política de Compra de Produtos de Pesca que aposta para garantir a sustentabilidade dos produtos de pesca que vende.

Todos os fornecedores intermédios e fornecedores de pesca comprometem-se a cumprir a Política de Compra de Produtos de Pesca da Mercadona (publicada na web da empresa), que fomenta boas práticas de pesca, apoia a pesca local e trabalha por um consumo responsável.

**OBJETIVOS**  **S** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



## 2. COLABORAÇÃO COM A ISSF



A **International Seafood Sustainability Foundation** (ISSF) é uma associação de cientistas, membros da indústria do atum e do Fundo Mundial para a Natureza (WWF). O objetivo é melhorar a sustentabilidade dos stocks mundiais de atum através do desenvolvimento e implementação de práticas, compromissos e medidas de ordenamento internacional verificáveis e com base científica.



A Mercadona apoia a ISSF, fornecendo às autoridades competentes, possíveis ações para melhorar a sustentabilidade da pesca do atum, para além das recomendações indicadas aos representantes da UE presentes nas reuniões anuais das RFMOs(1) onde se exige uma melhor gestão dos oceanos e promove as recomendações do ISSF.

---

1) RFMOs (Regional fisheries management organisations [Organizações regionais de gestão de recursos pesqueiros]) são organizações internacionais formadas por vários países com interesses pesqueiros. Alguns deles administram todas as populações de peixes que se encontram numa área específica, enquanto outros concentram-se em espécies altamente migratórias, especialmente o atum.

# 3. ATUM HACENDADO



A totalidade do atum em conserva Hacendado provém de zonas de pesca geridas de forma responsável, graças ao trabalho constante e à colaboração do fornecedor intermédio Ecuris (Jealsa-Rianxeira) com o ISSF.

---

A Ecuris (Jealsa-Rianxeira) é auditada anualmente para verificar o seu compromisso com todas as práticas de conservação que promove o ISSF, incluindo a rastreabilidade total do produto e a formação dos capitães de barcos com boas práticas de sustentabilidade.



JEALSA



LIGAÇÃO PARA AUDITORIA JEALSA MRAG 

# 3. ATUM HACENDADO

**Todo o atum da marca Hacendado foi capturado por barcos que cumprem as seguintes condições:**



Estão registados no PVR(2) e também os seus barcos auxiliares (se existentes). Estar incluído no PVR implica cumprir um conjunto de requisitos que podem consultarse na web do ISSF e que são auditados por MRAG Americas.



Estão registados em países membros/cooperantes das RFMOs, o que significa que o oceano onde pescam está controlado



Têm observadores a bordo: os observadores podem ser humanos ou eletrónicos.



Todos os barcos cumprem o Regulamento (CE) 1005/2008 que luta contra a pesca IUU.



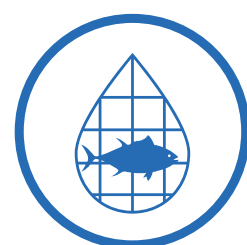
Os nossos mestres dos barcos recebem formação sobre as boas práticas pesqueiras de acordo com o ISSF.



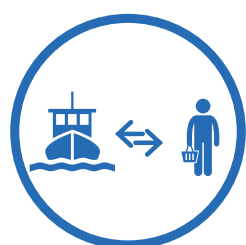
Proibição de shark finning: o “finning” é uma prática que consiste em cortar a barbatana do tubarão e devolver o corpo do animal ao mar.



Todos os barcos cumprem a política de pesca sustentável do Mercadona.



Se utilizam FADs (dispositivos de concentração de peixes), estes são anti-emalhantes, ou seja, a abertura da rede evita que outras espécies fiquem presas na rede.



Existe total rastreabilidade desde o barco de pesca até ao consumidor final.



Não realizam transbordos em alto mar.



Não utilizam redes de deriva.



Contam com um número IMO identificativo que permite o seguimento dos barcos.



Retêm 100% das capturas, não realizam devoluções.

(2) PVR (Proactive Vessel Register [Registo proativo de barcos]) O registo proactivo de embarcações (PVR) do ISSF permite aos proprietários de barcos atuneiros identificar-se como participantes ativos nos esforços de sustentabilidade significativos, como a implementação de melhores práticas específicas.



MERCADONA S.A.

C/ Valencia, 5 - 46016

Tavernes Blanques (Valencia)

Teléfono: (+34) 963 883 333 Fax: (+34) 963 883 302

Teléfono gratuito de Atención al Cliente: 900 500 103



[www.mercadona.com](http://www.mercadona.com)



[www.facebook.com/mercadona](https://www.facebook.com/mercadona)



[www.twitter.com/mercadona](https://www.twitter.com/mercadona)



[www.youtube.com/mercadona](https://www.youtube.com/mercadona)



[www.instagram.com/mercadona](https://www.instagram.com/mercadona)



[www.linkedin.com/company/mercadona](https://www.linkedin.com/company/mercadona)

IRMÃDONA SUPERMERCADOS, UNIPESSOAL, LDA.

Avenida Padre Jorge Duarte, 123

4430- 946 Vila Nova de Gaia (Portugal)

Telefone (+351) 221 201 000



[www.mercadona.pt](http://www.mercadona.pt)



[www.facebook.com/mercadonaportugal](https://www.facebook.com/mercadonaportugal)



[www.twitter.com/mercadona\\_pt](https://www.twitter.com/mercadona_pt)



[www.youtube.com/mercadonaportugal](https://www.youtube.com/mercadonaportugal)



[www.instagram.com/mercadona\\_portugal](https://www.instagram.com/mercadona_portugal)



[www.linkedin.com/company/mercadonaportugal](https://www.linkedin.com/company/mercadonaportugal)